

Приложение № 4
к приказу Управления по культуре, спорту и делам
молодежи администрации города Твери
от 10.12. 2018 г № 645
«Приложение № 13
к приказу от 19.01.2018 № 22 «Об утверждении
муниципальных заданий на 2018 год и на плановый
период 2019-2020 годы по
муниципальным учреждениям, подведомственным
Управлению по культуре, спорту и делам
молодежи администрации города Твери

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

МБУ ДК «Затверецкий»

на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годы

Раздел I. Сведения о выполняемых работах

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы, уникальный номер реестровой записи ведомственного перечня муниципальных услуг (работ)	Содержание работы, условия выполнения работы	Категория потребителей	Показатели работы	Наименование/единица измерения	Значение показателя на 2018 год	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Значение показателя на 2019 год	Значение показателя на 2020 год	Реквизиты нормативного правового или иного акта, определяющего порядок выполнения работы, и ссылка на размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		В интересах общества	Показатель объема	Количество участников в творческих коллективах и студиях	310	10%	310	310	Закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы

07025100000000000004103			(человек)					законодательст ва Российской Федерации о культуре» http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=95206
	Показатель качества №1	Общий уровень укомплектованности кадрами по штатному расписанию (процент)	96	-	96	96		
	Показатель качества №2	Количество клубных формирований (единиц)	16	10%	16	16		
	Показатель качества №3	Участие в конкурсах, фестивалях, выставках (единиц)	18	10%	10	10		
	Показатель качества №4	Количество лауреатов (победителей) конкурсов, фестивалей, выставок (количество дипломов)	45	10%	40	40		
	Показатель качества №5	Доля клубных формирований для детей в общем количестве (процент)	81	-	81	81		
	Показатель качества №6	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги	100	-	100	100		

					(процент)					
				Показатель качества №7	Наличие журнала регистрации жалоб (да/нет)	да	-	да	да	
				Показатель качества №8	Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)	0	-	0	0	
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100700000000002105	Типы мероприятий-творческие встречи	Юридические лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	250	10%	250	250	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	2	10%	2	2	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)	0	-	0	0	
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100600000000003105	Типы мероприятий-мастер-классы	Юридические лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	184	10%	155	155	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	7	10%	7	7	

				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (единиц)	0	-	0	0	
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100100000000008105	Типы мероприятий-культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Юридические лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	12944	10%	11500	11500	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	127	10%	120	120	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100500000000004105	Типы мероприятий-ритуалы	Юридические лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	3018	10%	1070	1070	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	5	10%	4	4	

				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	
6.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий 07061100200000000007105	Типы мероприятий-культурно-творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Юридическое лица, физические лица	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	4810	10%	4400	4400	
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	13	10%	12	12	
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	100	100	
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	-	0	0	

Начальник управления



М.Е. Соколов

.»